

GLOSARIO DE CONCEPTOS CORPORATIVOS



GLOSARIO DE **CONCEPTOS** CORPORATIVOS

A

- **Acciones de Articulación:**

Actividades que tiene por objetivo tender puentes con entidades público y privadas para la generación de capital social y proyectos en conjunto.

- **Actividades Financiable:**

Acciones o actividades que financia el concurso o programa.

- **Activo Fijo:**

Bien tangible o intangible de una empresa, necesario para el funcionamiento de ésta, y que no se destina a la venta. Ej. Bienes muebles, maquinaria, material de oficina, entre otros.

- **Agente Operador Intermediario (AOI):**

Entidad pública o privada a disposición de los empresarios para ejecutar los instrumentos de Corfo. Asesora en la postulación y acompaña en la ejecución.

- **Aporte Pecuniario:**

Aporte de dinero en efectivo.

- **Asociado:**

Personas jurídica pública o privada, que cofinancia (dinero) la ejecución del proyecto.

B

- **Beneficiario Atendido:**

Persona natural o jurídica cuya participación dará pertinencia al programa, es decir, quienes recibirán el producto final del proyecto.

- **Bandeja Global:**

Sistema que permite firmar con Firma Electrónica Avanzada, documentos como órdenes de pago y resoluciones.

GLOSARIO DE CONCEPTOS CORPORATIVOS

C

- **Capital de Trabajo:**

Capital necesario para cubrir necesidades de la empresa a tiempo; una empresa para lograr seguir en marcha, necesita de recursos para cubrir insumos, materias prima, pago de mano de obra, compra de activos fijos, pago de gastos de operación, etc.

- **Capital Semilla:**

Busca negocios con más tecnología, que trate de resolver de mejor manera las necesidades de los clientes y ojalá con visión global.

- **Capital Social:**

Poder trabajar y tener como participantes a los actores de la sociedad.

- **Centros Chile Emprende:**

Espacio de encuentro para los emprendedores y/o empresarios, donde encontrarán orientación, información general y atención personalizada para facilitar la creación y desarrollo de sus negocios.

- **Centros Tecnológicos para Bienes Públicos:**

Buscan generar y mantener capacidades tecnológicas habilitantes en entidades tecnológicas, que permitan la provisión de bienes y servicios de interés público para la competitividad, en ámbitos y/o sectores estratégicos, contribuyendo así al cierre de brechas de capital humano avanzado, de infraestructura y equipamiento tecnológico con una visión de largo plazo.

- **Co-Ejecutor:**

Apoya en la ejecución de determinadas actividades que componen el proyecto. Debe tener las capacidades técnicas necesarias para la realización de estas actividades.

- **Co-Works Space:**

Espacios de trabajo compartido para emprendedores.

C

- **Coaching:**

Apoyo individual o grupal para desarrollar alguna habilidad específica en las personas. Asesoría orientada a promover y estimular el desarrollo y realización personal, organización y/o empresa, el objetivo es el manejo, prevención y superación de conflictos mediante un proceso interactivo y de aprendizaje mutuo entre las partes involucradas.

- **Cofinanciamiento:**

Financiación compartida entre beneficiario y Corfo.

- **Comité de Asignación de Fondos (CAF):**

Instancia centralizada de Corfo, donde los Gerentes de la Corfo deciden la asignación de proyectos.

- **Comité de Asignación Zonal (CAZ):**

Instancia descentralizada, en la cual las Direcciones Regionales de Corfo, junto con un representante del CAF, deciden la asignación de proyectos.

- **Conceder en Licencia una Patente:**

Ocurre cuando el titular de esa patente concede los derechos de explotación a un tercero. Es un contrato en el que se fijan las condiciones de la concesión de los derechos de explotación, incluida la obligación de obtener resultados que debe cumplir el licenciatario. Así pues, una licencia es revocable.

- **Crear Capital Social en el Territorio:**

Incluir el entorno en los programas Corfo. Al hacerlo tienen mayor impacto. Ej. Prog. Servicios Globales y Desarrollo de Proveedores de Clase Mundial.

- **Cuarta Hélice:**

La sociedad. Hoy producto de las redes sociales, es una sociedad conectada permanentemente. Hay que sumarla para construir el desarrollo.

GLOSARIO DE CONCEPTOS CORPORATIVOS

D

- **Desarrollo de Proveedores:**

Conjunto de actividades de articulación y mejoramiento de la gestión del trabajo con el total o un grupo de empresas proveedoras.

- **Desarrollo Tecnológico:**

Son trabajos sistemáticos basados en conocimientos existentes para fabricar nuevos productos, instaurar nuevos procesos, servicios o introducir mejoras sustanciales sobre los ya existentes.

- **Difusión Comercial:**

Marketing inicial.

E

- **EIRL:**

Personas jurídicas, formadas por una persona natural, con patrimonio propio y distinto al titular, que realizan actividad comercial. Configuran su sociedad con Rut de persona natural (inferior a 50 millones).

- **Ejecutor:**

Persona o entidad responsable de la ejecución del proyecto.

- **Empaquetamiento Comercial:**

Envase o empaquetado de primeras unidades de un producto.

- **Empaquetamiento Tecnológico:**

Es desarrollar una o varias tecnologías, con la información necesaria para hacer uso de ésta por parte de un tercero. Incluye el detalle de: equipos, instrumentación, infraestructura y otros activos complementarios requeridos.

- **Emprendimiento Dinámico (ED):**

Los países con apoyos sistemáticos del Estado al ED, generan empresas y sectores distintos y de muy alto impacto; y que no son producto del esfuerzo privado.

- **Empresas de Base Tecnológica:**

Empresas basadas en el dominio del conocimiento científico y técnico para mantener su competitividad. Son productoras de bienes y servicios, comprometidas con el diseño, desarrollo y producción de nuevos productos y/o procesos de fabricación innovadores, a través de la aplicación sistemática de conocimientos técnicos y científicos.

- **Entidad Patrocinadora:**

Provee conocimientos específicos para la creación de un nuevo negocio (gestión, comercialización o aspectos jurídicos) y facilitar el acceso a redes (posibles clientes, proveedores o financistas).

- **Espacios Colaborativos:**

Espacio de trabajo compartido.

F

● **Fallas de Coordinación:**

El por qué y cómo el Estado debe intervenir en el mejoramiento de la competitividad se debe a externalidades o fallas de mercado que explican por qué el sector privado no tiene los suficientes incentivos para actuar con la intensidad requerida. Las fallas más comunes que afectan la competitividad nacional son:

- Fallas de coordinación entre los distintos agentes económicos (públicos, privados y públicos+privados).
- Fallas de información o asimetrías de información.
- Falla de apropiabilidad que impiden el desarrollo de "bienes públicos" de manera espontánea.

● **Fondos de Garantía a Instituciones de Garantía Recíproca (IGR):**

Fomenta el desarrollo de las instituciones de garantía recíproca, para que estos organismos puedan garantizar créditos a micro, pequeñas y medianas empresas y, de este modo, las mipymes puedan acceder a financiamiento para sus actividades empresariales productivas, profesionales o comerciales.

H

● **Hojas de Ruta:**

Una herramienta orientada a ayudar a la industria a identificar, priorizar y desarrollar habilidades necesarias para competir con éxito en los mercados futuros. Es un ejercicio en el que las empresas de un sector se reúnen con el compromiso de identificar los puntos críticos, así como las habilidades necesarias para utilizar adecuadamente las tecnologías del futuro.

GLOSARIO DE CONCEPTOS CORPORATIVOS

● I+D:

Investigación y desarrollo. Este término se utiliza generalmente cuando las empresas identifican un problema y buscan solución a través de la investigación.

● Imponer en 1ª Categoría:

Actividades de carácter comercial, percibe ingresos de las rentas del capital y de las empresas comerciales, industriales, mineras y otras.

● Imponer en 2ª Categoría:

Honorarios que se obtienen como ingresos provenientes de trabajo personal o prestación de servicios.

● Impulsar el Diálogo Público-Privado:

Generar espacios público-privados en torno a sectores emergentes y con ventajas comparativas, y en conjunto Estado, empresas, y academia, identificar brechas y fallas que impiden aprovechar oportunidades.

● Incubadora de Negocios:

Organización que prepara y/o acelera el crecimiento de la idea de negocio para asegurar su éxito a través de una amplia gama de recursos y servicios empresariales. Puede incluir renta de espacios físicos, capitalización, coaching, networking y otros servicios.

● Iniciativas de Fomento Integradas (IFI):

Conjunto de actividades cofinanciadas a una empresa beneficiaria, destinadas a apoyar la materialización de proyectos de inversión tecnológica, nuevos o de ampliación.

● Innovación:

Crear valor a través de la transformación de ideas o conocimientos en un producto, bien o servicio (procesos/ métodos) nuevo o mejorado. Permite diversificación y sofisticación de la oferta, con impacto en la productividad y competitividad. Este proceso involucra: idea, desarrollo, comercialización, investigación y desarrollo, concepción, producción y distribución.

● Innovación de Proceso:

Es la introducción en el mercado de un nuevo o mejorado proceso de producción o distribución. Implica cambios significativos en las técnicas, materiales y/o programas informáticos.

● Innovación de Producto o Servicio:

Es la introducción de un bien o servicio nuevo o mejorado en el mercado. Incluye la mejora significativa de las características técnicas, componentes y materiales, de la informática integrada, facilidad de uso u otras características funcionales.

● Integración de Tecnologías:

Aplicaciones de las tecnologías existentes para el desarrollo de nuevos productos o servicios que generen una nueva propuesta de valor para la empresa.

● Inversión:

Acto mediante el cual se invierten ciertos bienes para obtener ingresos o rentas a lo largo del tiempo. Ej: Compra de un inmueble, terreno, vehículo, etc.

● Investigación Aplicada:

Al igual que la IB, son trabajos originales realizados para adquirir nuevos conocimientos; sin embargo, está dirigida hacia un objetivo práctico específico.

● Investigación Básica (IB):

Son trabajos experimentales o teóricos para obtener nuevos conocimientos acerca de los fundamentos de los fenómenos y hechos observables, sin pensar en darles ninguna aplicación o utilización determinada.

GLOSARIO DE **CONCEPTOS** CORPORATIVOS

M

- **Marketing:**

Conjunto de técnicas que a través de estudios de mercado intentan lograr el máximo beneficio en la venta de un producto.

- **Mentoring:**

Consiste en la transferencia de conocimientos por parte de un experto.

- **Modelo de Negocio:**

Es el mecanismo por el cual una entidad crea, distribuye y captura valor (ingresos). Debe dar respuesta a: cuál es la propuesta de valor, quiénes son los clientes, etc.

N

- **Núcleos de Actividad Regional para Start-Up Chile:**

Ecosistemas regionales puedan tener ambientes globales y proyectarse con emprendimientos de alcance mundial.

- **Networking:**

Acceso a una red de contactos.

O

● **Oportunidad de la Intervención:**

Se refiere al momento oportuno de intervención del Estado y que se determina a partir de:

- Análisis de estudios previos que recomienden el accionar dinamizador; ù existencia de masa crítica de actores relevantes en un estado inicial de coordinación.
- Estado productivo del sector para avanzar en acciones de transformación o de agregación de valor ya sea secundario o terciario.
- Existencia de oportunidades de atracción de inversiones; y en general un ambiente de clusterización semilla que permita catalizar la ocurrencia de las interacciones necesarias para el surgimiento de un Programa.

P

● **Patent Cooperation Treaty (PCT):**

Tratado de Cooperación en materia de patentes. Procedimiento único de solicitud de patentes para proteger las invenciones (142 países), que se inicia con una búsqueda internacional junto con una opinión escrita sobre si cumple los requisitos: novedad, actividad inventiva y aplicabilidad industrial exigidos para la concesión de la patente.

● **Patente de Invención:**

Es un derecho de exclusividad dado por el Estado para proteger y explotar una invención. Requiere que el solicitante haga público su invento a través de una solicitud de patente. A cambio de publicar su invento, el solicitante obtiene un derecho que permite impedir a otros, cualquier forma de explotación comercial, dentro del territorio y por un tiempo limitado.

● **Plantas Piloto:**

La creación o uso de una planta piloto forman parte de la I+D si el objetivo principal es adquirir experiencia y obtener datos técnicos o de otro tipo que puedan utilizarse en:

- La evaluación de hipótesis.
- La elaboración de nuevas fórmulas de productos.
- El establecimiento de nuevas especificaciones de producto terminado.
- El diseño de equipo y estructuras especiales necesarias para un nuevo proceso.
- La redacción de instrucciones de funcionamiento o manuales sobre el proceso.

Finalizada la fase experimental, si la planta piloto funciona como unidad de producción comercial, su actividad deja su condición de I+D y, por ende, ya no es más planta piloto.

GLOSARIO DE CONCEPTOS CORPORATIVOS

P

- **Persona Natural:**

Persona humana que ejerce derechos y cumple obligaciones a título personal.

- **Persona Jurídica:**

Formada por las asociaciones de varias personas, un organismo o una sociedad que son identificadas con una razón social (incluyendo las EIRL).

- **Potencial de Mercado y Oferta Potencial Significativa:**

Analizar e identificar los factores disruptivos y puntos de inflexión en las tendencias locales e internacionales que abren nuevas oportunidades a nivel global. Analizar información (SII, INE, Banco Central, encuestas...), en aspectos tales como generación de empleo, N° de empresas productivas, tendencias de crecimiento, etc. Si el sector aún no tiene una relevancia en la región, pero se espera que la tenga, entregar los antecedentes que permiten inferir dicho crecimiento potencial.

- **Proactive:**

- Herramienta que permite la coordinación y evaluación de proyectos, la cual puede ser utilizada por todas las regiones del día.

- **Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento e Innovación (PAEI Regional):**

Fomenta el reforzamiento del entorno y/o cultura de emprendimiento e innovación, con la finalidad de hacer propicio el ecosistema.

- **Programa de Apoyo a la Inversión Productiva (IPRO):**

Apoya la reactivación de la actividad económica de empresas que hayan resultado dañadas o destruidas por desastres o emergencias naturales.

P

- **Programa de Apoyo a Proyectos Estratégicos en Etapa de Preinversión (PRAP):**

Apoya mediante un subsidio, la ejecución de estudios de preinversión para incentivar y acelerar la toma de decisiones destinadas a materializar o ampliar inversiones en el país.

- **Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP):**

Apoya proyectos de empresas que busquen mejorar la calidad y productividad de sus proveedores.

- **Programa de Emprendimientos Locales (PEL):**

Apoya emprendedores de una localidad para mejorar su gestión, desarrollar sus competencias y capacidades y puedan acceder a nuevas oportunidades de negocios.

- **Programa de Fomento (PROFO):**

Apoya iniciativas de un grupo de al menos tres empresas, que busquen materializar una idea de negocio común con el fin de mejorar su competitividad.

- **Programa de Fomento a la Calidad (FOCAL):**

Apoya a las empresas en el mejoramiento de la productividad y competitividad, a través de un incentivo a la implementación y certificación de normas técnicas de sistemas de gestión y de productos o de protocolos, reconocidos como habilitantes para acceder a mercados más sofisticados o de exportación.

- **Programa de Innovación Empresarial:**

Es el primer elemento de la agenda que se pone en práctica, eso es volver al Fontec línea 1. Ahora el desafío es movilizar a las regiones. La meta es llegar en cinco años a 500 empresas atendidas.

- **Programa de Preinversión en Áreas de Pesca Artesanal (PI AM):**

Apoya organizaciones de pescadores artesanales para que accedan al sistema de administración pesquera de las Áreas de Manejo y Explotación de Recursos Bentónicos.

GLOSARIO DE CONCEPTOS CORPORATIVOS

P

- **Programa de Preinversión de Riego (PI Riego):**

Apoya organizaciones de usuarios de aguas y a las empresas con derechos de agua a través del financiamiento de estudios para identificar y evaluar alternativas de inversión en riego, drenaje y distribución de aguas.

- **Programa de Reactivación Regional (PAR):**

Apoya la capacitación y la inversión de las empresas.

- **Programa de Desarrollo de Proveedores de Clase Mundial:**

Que gracias al impulso de dos empresarios se mantuvo ese programa vivo. Uno de ellos lo mantuvo en su empresa, luego lo llevó a Codelco y se mantuvo con Corfo participando en una escala pequeña.

- **Programa de Servicios Globales (2012):**

Atracción de inversiones. Fue el primer ej. de un intento de crear capital social, público-privado en torno a una visión, Chile podía aprovechar el uso de horario parecido a América del Norte e insertarse y competir con India en este tema.

- **Programa Estratégicos Meso-Regionales:**

Hay actividades que tienen potencial de desarrollo, pero enfrentan obstáculos. Los empresarios necesitan colaboración público-privada. Sin embargo, las fronteras de esas actividades no siempre coinciden con los límites de las regiones, por eso el desafío es crear programas para resolver estos problemas y traspasar las regiones, meso-regional.

- **Programa Grupos de Transferencia Tecnológica (GTT):**

Apoya a grupos de 10 a 15 agricultores, que tengan en común al menos un rubro productivo y con proximidad geográfica entre ellos, para que a través de un trabajo colaborativo y sistemático puedan identificar y resolver los principales problemas productivos y de gestión que enfrentan en sus negocios.

P

- **Programa Nodos para la Competitividad:**

Busca generar y articular redes entre emprendedores/as, micro y/o pequeñas empresas, impulsando la colaboración entre pares, la vinculación con actores relevantes de la industria y con las fuentes de información y conocimiento.

- **Programa Proyectos Asociativos para la Microempresa (PAM):**

Apoya la preparación y el desarrollo de un nuevo negocio asociativo para un grupo de empresas, cuyas estrategias de negocio en común permitan instalar y fortalecer las capacidades técnicas, productivas, financieras, asociativas y de gestión del nuevo negocio.

- **Programa Pyme Competitiva:**

Busca el aprendizaje entre empresas, a través de un acompañamiento desarrollado por una empresa consultora.

- **Programa Valdivia Creativo:**

Desarrollar y fomentar a la industria creativa local e impulsar nuevos emprendimientos en esta área.

- **Propiedad Intelectual:**

Derechos exclusivos a individuos y empresas que generan creaciones intelectuales para proteger sus activos inmateriales de su uso por la competencia y para permitir su explotación comercial. Hay propiedad industrial (invenciones, patentes, marcas, dibujos y modelos industriales e indicaciones geográficas de origen) y el derecho de autor (obras literarias y artísticas).

- **Prospección Comercial:**

Estudio de posibilidades futuras (supuesto), de un negocio teniendo en cuenta los datos con que se dispone.

GLOSARIO DE **CONCEPTOS** CORPORATIVOS

P

- **Prototipo:**

Prueba o piloto que se fabrica de un producto, y que sirve de modelo para fabricar o testear otros iguales. Tiene las características técnicas y de funcionamiento del producto final. Existe un ciclo de retroalimentación para evaluarlos si no son satisfactorios.

- **Prototipo Experimental:**

Es cuando su comportamiento operacional y funcional fue probado bajo condiciones experimentales o de laboratorio (condiciones controladas).

- **Prototipo Productivo:**

Es cuando su comportamiento operacional y funcional fue verificado (o probado bajo condiciones reales en una muestra representativa a escala masiva y la aceptación de sus atributos fue probada por parte de los usuarios.

- **Prototipo Tecnológico Comercializable:**

Es cuando su comportamiento operacional y funcional fue verificado (o probado) bajo condiciones reales en una muestra representativa.

- **Prueba de Concepto:**

Sirve para demostrar que una nueva técnica es posible. Permite verificar que el concepto o teoría en cuestión es apto de ser explotada de una manera útil.

Q

- **QLIKVIEW:**

Sistema de reportería en tiempo real, que permite conocer el estado actual de los proyectos en el SGP, así como los tiempos de procesos y cumplimientos de metas, entre otros.

- **Quinta Hélice:**

Tiene que ver con la sustentabilidad económica, social y ambiental. Universidades + Empresas + Estado + Sociedad + (Entorno ambiental).

R

- **Repositorio Institucional Corfo (RIC):**

Sistema on line de gestión del conocimiento que centraliza, estandariza, organiza y difunde en línea -mediante la herramienta Open Source Dspace- conocimiento de la Corporación (Proyectos apoyados por CORFO, memorias, imágenes, videos institucionales, etc.).

S

- **SAIOFP:**

Sistema de administración de información de Oficina de Partes (correspondencia).

- **SIFO:**

Sistema integrado de fomento.

- **Sistema de Gestión de Proyectos (SGP):**

Herramienta informática que facilita la gestión de los proyectos del Comité en sus diferentes fases. Este sistema permite la carga de archivos y la generación de flujos de trabajo para los distintos actores que intervienen en el proceso.

- **Sistema CRM:**

Permite el registro de los clientes de Corfo y de los Centros Chile Emprende.

- **Sistema de Información de Fomento (SIFO):**

A través del cual se realiza la postulación y el registro de los Programas de Fomento de Corfo.

- **Sistema de Gestión de Proyectos (SGP):**

Lleva el registro de los Programas de Fomento de Corfo.

- **Small Business Investment Company (Programa SBIC):**

Política de Inversión Temprana de EE.UU. Fondo creado en EE.UU. desde 1958 para solucionar el espacio de financiamiento entre emprendedores y financiamiento tradicional.

- **SOP, Orden de Pago Electrónica:**

Sistema que permite generar, revisar, firmar y tramitar las órdenes de pago electrónicas.

GLOSARIO DE **CONCEPTOS** CORPORATIVOS

S

- **Sofisticación, Capital Humano Calificado:**

En este punto se debe señalar si el sector a intervenir permite incorporar diversificación (creación o surgimiento de nuevos productos o servicios relacionados), mediante el desarrollo de nuevas técnicas o habilitaciones que le permitan a los integrantes de dicho sector o plataforma habilitante, sofisticar su producción y generar una oferta de calidad exportable.

- **Sustentabilidad Ambiental:**

Preocuparse para que las futuras generaciones puedan disfrutar de lo que nos rodea. Lo que nosotros ya disfrutamos.

- **Sustentabilidad Económica:**

Impulsar empresas que tengan potencial.

- **Sustentabilidad Social:**

La necesidad de incluir la sociedad.

T

- **Transferencia Tecnológica:**

Transmisión o entrega de información tecnológica o tecnología entre el propietario y un tercero que requiera de esa información (mercado).

- **Tres Ejes:**

Articular con los ecosistemas locales/SOFISTICAR dar profundidad con tecnología y creatividad/IMPACTO métricas desafiantes y completar cadena del financiamiento.

- **Triple Hélice:**

Universidad, empresa y estado.

GLOSARIO DE **CONCEPTOS** CORPORATIVOS

V

- **Validación Comercial:**

Actividades que permitan comprobar que el producto o servicio es aceptado por el mercado como: ferias comerciales, rondas de negocios, visitas a clientes/as.

- **Valor Agregado:**

Característica extra que se le otorga a un producto o servicio con el fin de darle un mayor valor en la percepción del consumidor.

- **Valoración de la Tecnología/Propiedad Intelectual (IP Assessment):**

Evaluación independiente de la fortaleza de la propiedad intelectual.

- **Valoración de Mercado (Market Assessment):**

Evaluación independiente del potencial de mercado de la tecnología.

- **Ventas Brutas:**

Ingresos de una empresa que provienen de las ventas en un período de tiempo y que incluye el impuesto respectivo.

- **Ventajas Comparativas:**

Es impulsada por las diferencias, a nivel global, en costos de insumos como mano de obra y capital y/o la disponibilidad de recursos naturales, que presente un sector o plataforma habilitante.

V

- **Ventajas Competitivas:**

Es impulsada por las diferencia, a nivel global, en la capacidad de transformar estos insumos en bienes y servicios para obtener la máxima utilidad.

Este concepto claramente incluye la noción de otros activos tangibles e intangibles en la forma de tecnología y habilidades administrativas que, en su conjunto, actúan para incrementar la eficiencia en el uso de los insumos, así como en la creación de productos y de procesos de producción más sofisticados.

Esto conlleva mayor esfuerzo en la introducción y difusión de innovaciones tecnológicas con el fin de incrementar la productividad en el uso de los factores de producción.

GLOSARIO DE CONCEPTOS CORPORATIVOS

